



Une méthode de formation pratique pour apprendre aux artisans, aux ouvriers et aux encadrants
à utiliser le processus BIM pour mieux se coordonner sur chantier
et améliorer la qualité des travaux.

www.bimplement-project.eu

Report: D4.3 Guide méthodologique et outils pour les campagnes de sensibilisation
Préparé par: AVE
Date : 2021-02-06
Partenaires impliqués ASTUS, ISSO, HIA, IVE, SERVEF, MOW, LBA



Ce projet a reçu un financement du programme-cadre H2020 de l'Union européenne pour la recherche et l'innovation dans le cadre de la convention de subvention n° 745510

TABLEAU DES VERSIONS DES LIVRABLES

Version 1	22 mai 2018	Première version
Version 2	7 Février 2021	Version finale

TABLE DES MATIÈRES

1. Résumé.....	3
2. Objectifs.....	3
3. Groupes cibles.....	3
4. Message.....	4
5. Méthodologie.....	4
5.1. Campagne de sensibilisation pour les maîtres d’ouvrage publics et privés locaux.....	4
5.2. Campagne de sensibilisation des entreprises de construction et aux installateurs (artisans et PME).....	5
6. Outils.....	5
7. Rapports de suivi des campagnes de sensibilisation.....	6
7.1. Pour la réunion bilatérale avec les maîtres d’ouvrages publics ou privés / les entrepreneurs / les parties prenantes concernées :.....	6
7.2. Pour les actions collectives.....	7
8. Recueillir les réactions.....	8
9. Mise en œuvre de campagnes de sensibilisation dans les 5 pays partenaires.....	9
9.1. France.....	9
9.2. Espagne, Pays-Bas, Lituanie, Pologne.....	9
COLOFON.....	10

D4.3 Guide méthodologique et outils pour les campagnes de sensibilisation

1. Résumé

Ce livrable présente la méthodologie générale et les étapes à suivre par les coaches BIMplement pour la mise en œuvre des campagnes de sensibilisation.

Il contient les objectifs, les groupes cibles, le(s) message(s) principal(aux), la méthodologie et les outils disponibles pour les coaches BIMplement. Ce guide précise également la méthode utilisée pour le suivi et le compte rendu des campagnes de sensibilisation.

2. Objectifs

Dans le cadre du Groupe de travail 4, il est prévu d'organiser des campagnes de sensibilisation au processus BIM et aux questions connexes dans les territoires pilotes sélectionnés. Ce guide méthodologique est un outil pour une mise en œuvre réussie des campagnes de sensibilisation, sur la base des premières expériences. Ce livrable vient en complément du rapport D4.2 qui présente des contenus de formation des BIMplement coaches et des outils de sensibilisation pour les campagnes de sensibilisation

L'objectif de ce guide est de préciser les objectifs des campagnes de sensibilisation, les groupes cibles, le(s) message(s) principal(aux), la méthodologie et les outils disponibles pour les coaches BIMplement. Ce guide précise également la méthode utilisée pour le suivi et le compte-rendu des campagnes de sensibilisation.

Les campagnes de sensibilisation, mises en œuvre par les coaches de BIMplement, ont trois objectifs :

1. Sensibiliser toutes les parties prenantes de la chaîne de valeur du bâtiment (entrepreneurs publics et privés, architectes, entreprises, etc.) au fait que le processus BIM apporte une valeur ajoutée, placer cette campagne dans le cadre des objectifs de l'UE visant à développer les bâtiments nZEB et préciser qu'une attention particulière sera accordée à l'étanchéité à l'air et à la ventilation
2. Présenter le projet BIMplement
3. Identifier les " projets pilotes " et les " sites expérimentaux " potentiels

3. Groupes cibles

Les campagnes de sensibilisation s'adressent à trois groupes cibles principaux :

1. Les maires d'ouvrage et les entrepreneurs locaux publics et privés
2. Les promoteurs, y compris pour les logements sociaux

Pour ces deux groupes cibles, l'objectif est :

- ✓ les sensibiliser à la nécessité (a) d'inclure dans leurs appels d'offres leurs exigences et les coûts de la qualité, et (b) du processus BIM comme outil pour atteindre ces exigences
 - ✓ Identifier les projets potentiels pour tester BIMplement (projets pilotes et sites expérimentaux)
3. Les entreprises de construction et les installateurs, avec une attention particulière aux artisans et aux PME dans le but de les convaincre de renforcer leurs compétences en matière de construction nZEB et d'utilisation sur site des modèles BIM.

4. Message

Les campagnes de sensibilisation s'adresseront à différents types de public. Pour maximiser l'efficacité de notre communication, le message de ces campagnes de sensibilisation doit être adapté aux différents groupes cibles. Comprendre les besoins et les attentes de notre public et adapter notre discours à ses intérêts, son niveau de compréhension, etc. augmente nos chances de communiquer avec succès.

Le message principal est le suivant :

- ✓ Les exigences de qualité, tant pour les nouvelles constructions que pour les rénovations de bâtiments, augmentent en vue d'atteindre effectivement le nZEB¹. Cette tendance est due au fait que l'impact des bâtiments sur l'environnement est de plus en plus pris en compte, notamment pour lutter contre le changement climatique.
- ✓ Les maîtres d'ouvrage et les utilisateurs des bâtiments sont de plus en plus conscients de l'importance d'une gestion optimisée de leurs biens. Les maquettes numériques BIM et la mise en œuvre du processus BIM sur les chantiers de construction les y aideront.
- ✓ Une approche transversale (inter-métiers) et à plusieurs niveaux (du responsable à l'acteur de terrain) est une clé de la qualité.
- ✓ L'utilisation du processus BIM tout au long de la chaîne de valeur permettra à la fois :
 - améliorer la gestion des travaux
 - contribuer à renforcer les compétences des professionnels,
 - notamment dans le domaine du "travail en interface entre les métiers".
 - et dans les domaines critiques de l'étanchéité à l'air et de la ventilation.
- ✓ BIMplement va créer et tester des outils et des méthodologies pour améliorer les compétences des professionnels (cols bleus et cols blancs).
- ✓ BIMplement a besoin de projets sur lesquels tester ces outils et méthodologies.
- ✓ Des formateurs hautement qualifiés viendront sur ces lieux de travail pour former les professionnels concernés.
- ✓ Les chefs de projet locaux BIMplement, représentés par un coach BIMplement seront chargés d'organiser et de suivre l'expérimentation locale.

5. Méthodologie

Les campagnes de sensibilisation seront organisées dans chacun des pays participant au projet BIMplement. Les coaches BIMplement mettront en œuvre ces campagnes locales.

Avant l'organisation des campagnes locales, les coaches BIMplement ont participé à des sessions de formation organisées par ASTUS et ont reçu les outils appropriés pour mettre en œuvre ces campagnes.

Alliance Villes Emploi et les Maisons de l'Emploi leur ont apporté un "savoir-faire" basé sur leurs expériences de réalisation de campagnes de sensibilisation similaires.

5.1. Campagne de sensibilisation pour les maîtres d'ouvrage publics et privés locaux

Différents types de réunions ou d'événements peuvent être utilisés pour mettre en œuvre ces campagnes de sensibilisation. Nous proposons ci-dessous 2 phases et quelques méthodologies qui peuvent être mises en œuvre de manière alternative ou complémentaire selon le contexte de chaque pays.

1 NZEB : Nearly Zero Energy Building, soit Bâtiment tendant vers le Zéro-Energie. Actuellement, la définition en France correspond à la mise en œuvre de la RT2012.

La première phase peut être déclinée de différentes manières pour sensibiliser les participants aux objectifs de BIMplement. La deuxième phase permettra de mettre en place les projets pilotes.

Phase 1.a

- ✓ Un message, signé par le président et/ou le directeur général de la structure qui localement porte BIMplement, est envoyé à tous les maîtres d'ouvrage publics locaux et aux principaux entrepreneurs privés.
- ✓ Dans ce message, il y a :
 - Une présentation résumée de BIMplement
 - Une invitation à contacter le " coach BIMplement " local
- ✓ De courtes présentations (15 minutes) du projet BIMplement H2020 sont faites lors de réunions bilatérales avec les décideurs (tels que les politiciens locaux et leur personnel)

Phase 1.b

- ✓ Des conférences organisées localement se concentrent sur "les progrès et l'état actuel de la mise en œuvre de processus BIM". Elles s'adressent spécialement aux fonctionnaires impliqués dans la mise en œuvre du BIM dans les administrations publiques, mais aussi aux autres agents impliqués dans la chaîne de valeur de la construction. Dans ce cadre, le projet de mise en œuvre de BIMplement sera présenté.
- ✓ Si possible, une enquête sera menée auprès des participants afin de recueillir leurs commentaires sur le BIM et l'approche BIMplement mise en œuvre.

Phase 1.c

- ✓ Des contacts bilatéraux sont possibles lors de divers événements ou via les réseaux sociaux (LinkedIn, etc.)

Phase 2

- ✓ Le coach BIMplement rencontre chaque personne qui a exprimé son intérêt durant la phase 1, dans le but de trouver des projets potentiels pour tester BIMplement, avec l'accord et le soutien du contractant.

5.2. Campagne de sensibilisation des entreprises de construction et aux installateurs (artisans et PME)

Différents types d'événements peuvent être utilisés pour mettre en œuvre une campagne de sensibilisation destinée aux entreprises de construction et d'installation, avec une attention particulière pour les artisans et les PME

Ces événements peuvent être soit :

- ✓ Identifié par les coaches BIMplement : il peut s'agir d'une réunion organisée par des organisations professionnelles ou par des structures qui soutiennent le réseau territorial de la coordination des entreprises locales. Dans ce cas, les coaches BIMplement doivent contacter les organisateurs et leur proposer de présenter le processus BIM et le projet BIMplement lors de l'événement.
- ✓ Organisé par les coaches BIMplement, notamment si l'un des objectifs des porteurs de projets locaux BIMplement est d'animer le réseau territorial des entreprises locales (comme par exemple les Maisons de l'Emploi en France).

6. Outils

Depuis le début du projet, certains outils ont été créés ou collectés afin de les utiliser lors des

campagnes de sensibilisation :

- ✓ Guide méthodologique et outils pour la campagne de sensibilisation
- ✓ Diaporamas "présentation du processus BIM et de BIMplement" (à adapter aux données nationales)
- ✓ Maquettes BIM avec visionneuse
- ✓ Brochure BIMplement
- ✓ Exemple de message pour les entrepreneurs publics locaux
- ✓ Vidéos
- ✓ Témoignages
- ✓ Description des contenus des formations BIMplement

Pendant le projet BIMplement, les coaches BIMplement pouvaient obtenir ces outils dans la Dropbox du projet.

En outre, au cours du projet, de nouveaux outils ont été créés, avec différents messages adaptés aux groupes cibles (entrepreneurs publics locaux, artisans et PME, etc.). Ils ont été présentés en D4.2, et sont disponibles sur le [site BIMplement](#) et pour les coaches francophones, sur une plateforme collaborative spécifique KROQI.

7. Rapports de suivi des campagnes de sensibilisation

Le suivi des campagnes de sensibilisation est essentiel pour pouvoir démontrer l'efficacité ou le succès de la communication. Cela nous permettra de déterminer l'impact de nos campagnes de sensibilisation.

Les outils et les méthodes de suivi peuvent varier selon le type d'action. À cette fin, quelques exemples d'outils de compte rendu ont été créés.

Il y a principalement deux types d'actions à signaler :

- ✓ Réunion bilatérale avec les contractants / parties prenantes concernées
- ✓ Actions collectives

Pour chaque type d'action, les coaches BIMplement rempliront un modèle de fichier excel (dans la boîte de dépôt BIMplement et sur la plateforme Kroqi) qui résume les informations sur l'action.

7.1. Pour la réunion bilatérale avec les maîtres d'ouvrages publics ou privés / les entrepreneurs / les parties prenantes concernées :

- ✓ Date
- ✓ Chef de projet
- ✓ Pays
- ✓ Nom du contractant / des parties prenantes
- ✓ Type de contractant
 - Maîtres d'ouvrages public et privés
 - Promoteur privé
 - Entreprise générale
 - Développeurs de projets
 - Fournisseur de logements sociaux
 - Autre (préciser)

7.2. Pour les actions collectives

- ✓ Date
- ✓ Chef de projet
- ✓ Pays
- ✓ Titre
- ✓ Lieu
- ✓ Heure
- ✓ Les outils BIMplement utilisés
- ✓ Groupe cible 1 - Nombre
 - Entrepreneurs publics
 - Entreprises
 - La société civile
 - Partenaires
 - Travailleurs bleus et blancs
 - Demandeurs d'emploi
 - Professionnels de l'emploi
 - Architectes et techniciens
- ✓ Groupe cible 2 - Nombre (etc.)
- ✓ Lien internet

Pour chaque "action collective", les coaches BIMplement créent un dossier dans la Dropbox BIMplement et un modèle rempli, qui décrit l'action :

- ✓ Chef de projet BIMplement
- ✓ Titre de l'action
- ✓ Date
- ✓ Lieu
- ✓ Heure
- ✓ Organisateur
- ✓ Partenaires impliqués
- ✓ Description
- ✓ Les outils BIMplement utilisés
- ✓ Groupes cibles (type, nombre) :
- ✓ Réactions des participants
- ✓ Commentaires

Les coaches BIMplement ont également ajouté des éléments rappelant l'action : signatures, lien internet, photos, etc.

Chaque partenaire BIMplement a analysé la méthodologie et les résultats de sa campagne de sensibilisation, et les a présentés dans le livrable D4.6.

8. Recueillir les réactions

Un modèle de questionnaire a été élaboré pour recueillir les commentaires concernant les sujets d'intérêt (quelques exemples du type de questions qui pourraient être incluses).

Questions générales sur la mise en œuvre du BIM

- Type d'activité de votre organisation / société / studio / bureau d'études (société de construction/architecte ou société d'ingénierie / développeur / gestionnaire de bâtiments /administration publique...),
- Connaissiez-vous la méthodologie BIM avant cet événement ? (Oui, un peu, assez, profondément, Non, ...)
- Parmi les outils BIM suivants, lesquels utilisez-vous principalement, le cas échéant ? (liste des principaux outils)
- Comment allez-vous définir vos connaissances et vos compétences en matière de BIM ? (consultant, expert, avancé, débutant, aucun..)
- Sur quel pourcentage de projets avez-vous utilisé le BIM au cours des 12 derniers mois ?
- Quelle était la raison de la mise en œuvre du BIM dans votre organisation ? (initiative propre, lié par l'administration/le constructeur/le promoteur/le propriétaire/les autres parties prenantes, autres raisons : politique de l'entreprise, connaissance étendue, ...)
- Dans quelles étapes de la construction/projet utilisez-vous le BIM ?
- Dans quel type de projets utilisez-vous le BIM ?
- Quel est le pourcentage de personnes qui utilisent le BIM dans votre organisation ?
- Quels sont les principaux avantages que l'utilisation du BIM a apportés à votre organisation ?
- Quand avez-vous commencé à utiliser le BIM ?
- Quel est votre niveau de satisfaction sur l'utilisation du BIM ?
- Utilisez-vous habituellement la norme et le format IFC ?
- Quels sont les principaux obstacles à l'utilisation du BIM dans votre travail ?
- La mise en œuvre du BIM est-elle prévue dans votre organisation ?

Questions spécifiques aux entrepreneurs et maîtres d'œuvre :

- Vous avez des difficultés dans la gestion et le suivi actuel de vos marchés de la construction ?
- Comment envisagez-vous la coordination des différents acteurs impliqués dans un chantier ?
- Intégrez-vous le BIM dans vos appels d'offres et comment ? Cette intégration a-t-elle des conséquences et si oui, lesquelles ?

Questions spécifiques pour les entreprises

- Avez-vous reçu une formation en BIM au cours des 12 derniers mois ?
- Vous envisagez de suivre une formation en BIM dans le futur ? Si oui, à quel type de formation pensez-vous ?

Questions plus orientées sur la présentation du process BIMplement

- Les avantages de la mise en œuvre du BIM sont-ils plus clairs pour vous après cet événement ?
- Avez-vous trouvé la présentation du projet BIMplement intéressante ?
- Vous souhaitez en savoir plus sur le projet ?

- Vous souhaitez tester/mettre en œuvre l'approche BIM dans votre organisation ?
- Quels sont les aspects du projet BIMplement que vous jugez les plus intéressants ? Approche transversale des métiers et des niveaux, tests dans des scénarios réels, système européen de qualification, etc.

9. Mise en œuvre de campagnes de sensibilisation dans les 5 pays partenaires

Les détails des différents événements organisés dans chaque pays sont donnés dans le livrable D4.6. Il montre la gamme d'approches développées dans chaque pays, qu'elles soient axées sur les propriétaires publics ou privés ou les autorités locales, ou orientées vers les grandes entreprises privées souhaitant mettre en œuvre les outils BIMplement dans leurs propres projets.

9.1. France

La plupart des coaches BIMplement étaient des employés des Maisons de l'emploi locales. Comme la plupart d'entre eux ne parlaient pas couramment l'anglais, tous les outils, présentations et documents nécessaires ont été traduits en français et mis à disposition sur des plateformes partagées.

En outre, lorsque des présentations techniques étaient nécessaires, à la fois sur les processus BIM et sur la construction du nZEB, les formateurs BIMplement français ont été assistés par les formateurs BIMplement français qui ont participé aux événements de sensibilisation.

Toutes les présentations et les événements ont été donnés en français.

9.2. Espagne, Pays-Bas, Lituanie, Pologne

Au cours du projet BIMplement, les formateurs BIMplement étaient les partenaires BIMplement ou les formateurs BIMplement qui donnaient les formations. Dans ces cas, tous les coaches BIMplement parlaient couramment l'anglais, ils pouvaient utiliser tous les guides et outils méthodologiques écrits en anglais.

La partie mise en œuvre de la campagne a été adaptée dans la langue locale.

En Lituanie, par exemple, ils ont utilisé un exemple de cas de Visaginas comme outil de communication spécifique avec des clients potentiels (entreprises de construction), et une formation BIM a été dispensée en lituanien. Tous les autres partenaires d'Espagne, des Pays-Bas et de Pologne ont agi de la même manière.

COLOFON

BIMplement



Ce projet a reçu un financement du programme-cadre H2020 de l'Union européenne pour la recherche et l'innovation dans le cadre de la convention de subvention n° 745510

Les informations contenues dans cette publication ne représentent pas nécessairement le point de vue de la Commission européenne.

BIMplement

*Tous droits réservés.
Toute duplication ou utilisation d'objets tels que des diagrammes dans d'autres publications électroniques ou imprimées n'est pas autorisée sans l'autorisation de l'auteur.*

